

COLOR Y PAISAJE

OSCAR JOSE VAZQUEZ MONTERO



Aun cuando diversos investigadores puedan llegar a plantear ciertas reglas en el significado, percepción y uso del color, este por la complejidad misma de su naturaleza y por su volatilidad en su apreciación, no puede ser encasillada, ya que el color existe como una ilusión óptica y solo vive mientras el hombre le da un valor a su existencia. En otras palabras el color no tiene reglas, las que tienen reglas son las percepciones humanas.

O. J. VAZQUEZ MONTERO



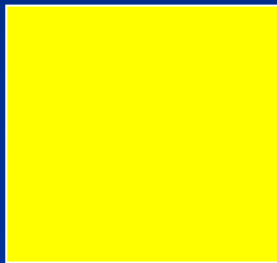
LA CLASIFICACION DE LOS COLORES

- Los colores fríos:
- Los Colores frescos:
- Los colores cálidos:
- Los colores tibios:
- Los colores neutros:
- Los colores fosforescentes:
- Los colores fluorescentes:
- Los colores inclasificables:



LAS CARACTERISTICAS DE LOS COLORES

- Los colores fríos y calidos: pueden llegar a ser también ambiguos:

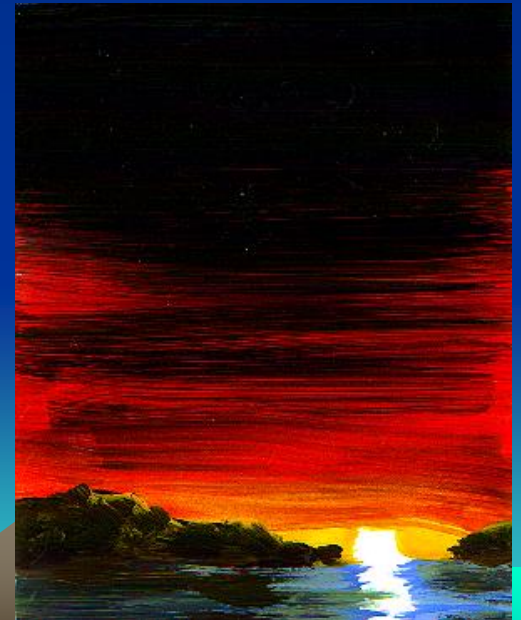


Hay ciertos colores que no tienen una clasificación establecida, esta se da de acuerdo a la sensación que a cada quien despierte.

Tampoco se les consideran neutros o tibios, ya que despiertan estímulos visuales en el espectador.

LAS CARACTERISTICAS DE LOS COLORES

- En el paisaje la combinación de un cielo nocturno (frío) y un cielo diurno (cálido) da como resultado un atardecer semi frío o semi cálido de acuerdo a la percepción del o los observadores (ambigüedad).



LAS CARACTERISTICAS DE LOS COLORES



EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

LO PERCEPTUAL:

En referencia a las sensaciones físicas que manifiesta el color sobre el hombre por ejemplo:

- **El Azul** = frialdad
- **El verde** = frescura
- **El Rojo** = calor
- **El Naranja** = tibieza
- **El Amarillo** = frescura o calidez (dependiendo de la percepción del usuario).
- **El Blanco** = es un color que no refleja con respecto hacia los otros una sensación física determinada (luz).
- **El Negro** = es un color muy sofocante, poco usado por su fuerte agresividad visual (oscuridad).
- Los Colores neutros (tonos pastel, grises, beige, ostión, melón, etc.), son los más usados por su tolerancia visual, mimetismo y por neutralizar la agresividad de los tonos fríos y cálidos cuando se combinan con ellos.



EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

LO EMOCIONAL:

En referencia a las sensaciones emocionales que manifiesta el color sobre el hombre por ejemplo:

- **El Azul** = calma, tranquilidad
- **El verde** = viveza
- **El Rojo** = pasión, atrevimiento, excitación
- **El Naranja** = relajación.
- **El Amarillo** = motivación, dinamismo (dependiendo de la percepción del usuario).
- **El Blanco** = alegría, paz.
- **El Negro** = tristeza, desesperación, luto.
- Los Colores neutros (tonos pastel, grises, beige, ostión, melón, etc.), son colores relajantes, y discretos, no alteran las emociones ni son estimulantes.



EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

LO ESOTERICO:

En referencia a las sensaciones y creencias que manifiesta el color sobre el hombre por ejemplo:

- **El Azul** = misticismo.
- **El verde** = la esperanza y la fe (se relaciona también con la Madre Tierra y la naturaleza)
- **El Rojo** = fuerza y poder (al contrario del Azul, también se relaciona al pecado y mal).
- **El Naranja** = redención.
- **El Amarillo** = riqueza e inteligencia.
- **El Blanco** = divinidad (es el color que más fuerte se relaciona al hombre con Dios).
- **El Negro** = muerte y destrucción.
- Los Colores neutros (tonos pastel, grises, beige, ostión, melón, etc.), son colores espirituales, que en el esoterismo se utilizan para estar en armonía.



EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

LO CULTURAL:

En referencia a la vida cultural que manifiesta el color sobre el hombre por ejemplo:

- **El Azul** = su interpretación en la medicina.
- **El verde agua** = su interpretación en la medicina.
- **Los colores primarios** = emblema del expresionismo pictórico.
- **El Naranja** = color preferido por muchos diseñadores gráficos y pintores.
- **El Amarillo** = color muy utilizado por la cultura oriental y de la India.
- **El Blanco y El Negro** = significados contrarios en otros países así como colores elegantes en la moda.
- Los Colores neutros (tonos pastel, grises, beige, ostión, melón, etc.), son colores por excelencia en la industria de la moda formal.



EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES

En la arquitectura:

En referencia al uso en la arquitectura el color sobre el objeto arquitectónico, interior y exterior por ejemplo:

- **El Azul** = la sensación de amplitud.
- **El verde** = la sensación convivir con la naturaleza (aquí más que pintar se compensa con elementos naturales como la vegetación).
- **Los colores primarios** = se usa más en combinación que de manera directa, combinar colores también es parte del diseño.
- **El Naranja** = color preferido por muchos arquitectos.
- **El Amarillo** = color muy utilizado pero rebajado con blanco.
- **El Blanco y El Negro** = el primero es el más común y el más utilizable (sin complicarse la vida) el otro muy poco utilizable y cuando se usa siempre va combinado con otro color que neutralice su pesadez.
- Los Colores neutros (tonos pastel, grises, beige, ostión, melón, etc.), son colores por excelencia los más utilizables en la arquitectura después del blanco.



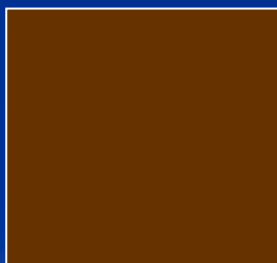
LOS FALSOS COLORES

El color Café: no existe como tal, es la conjugación de tres colores, que conforman a este color.

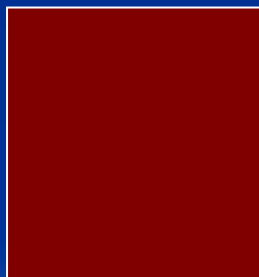
Siena tendencia al Rojo.

Ocre tendencia al Amarillo.

Sepia tendencia al Verde.



CAFE



SIENA



OCRE



SEPIA

LOS FALSOS COLORES

El color Morado: no existe como color su nombre real es violeta, conjugación de dos colores, conforman a este color.

Violeta tendencia al Rojo

Violeta tendencia al Azul



MORADO



VIOLETA

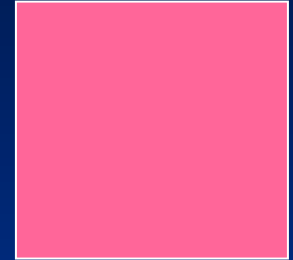


VIOLETA



LOS FALSOS COLORES

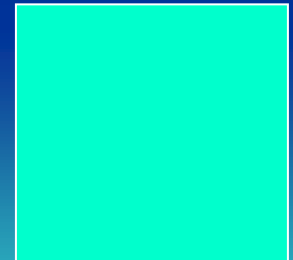
El color Rosado = Rosa



El color Humo = Gris



El color Celeste = Azul Cielo



LOS FALSOS COLORES

Los errores de interpretación de los colores se da al confundir muchas veces el origen con el efecto, ejemplo:

Color real

Azul

Rojo

Amarillo

Verde

Naranja

Violeta

Blanco

Negro

Gris

Color efecto

Azuloso o Azulado

Rojizo

Amarillento

Verdoso

Anaranjado

Violáceo. Morado

Blanquecino, Blanqueado o Blancuzco

Negrusco, Ennegrecido, Oscuro o Negroide

Grisáceo, Matizado o Degradado



LOS FALSOS COLORES

Los apellidos de los colores: estos no solo se clasifican por ser claros u oscuros, sino también por los diversos apellidos que la adornan, muchos de ellos sin sentido aparente, ejemplo:

Verde Manzana y su pariente **Rojo Manzana** o **Amarillo Manzana**.

Blanco de Zinc y su colega **Blanco de España**.

Los gemelos **Azul Ultramarino** y **Azul Marino**.

Azul Rey, Azul Celeste, Rojo Pasión, Amarillo Medio, Amarillo Oro, Amarillo Canario, Negro Humo, Rojo Carmín, Rojo Púrpura, Verde Musgo, Violeta Brillante, Naranja Amelonado, Azul Cyan, Verde Tropical, Blanco Ostión, etc. (para la pintura comercial)

Algunos más complejos como: **Pardo Van Dyke, Siena de Tierra Tostada, Ocre Terracota**, etc. (para la pintura en el arte)

Otros más son como hijos bastardos, por que no entran en el rango de los colores clásicos ni tampoco llevan apellidos ejemplo: **El Crema, El Fusia, El Beige, El Plata, El Oro, El Cobre, El Borgoña**, etc. (para la moda)

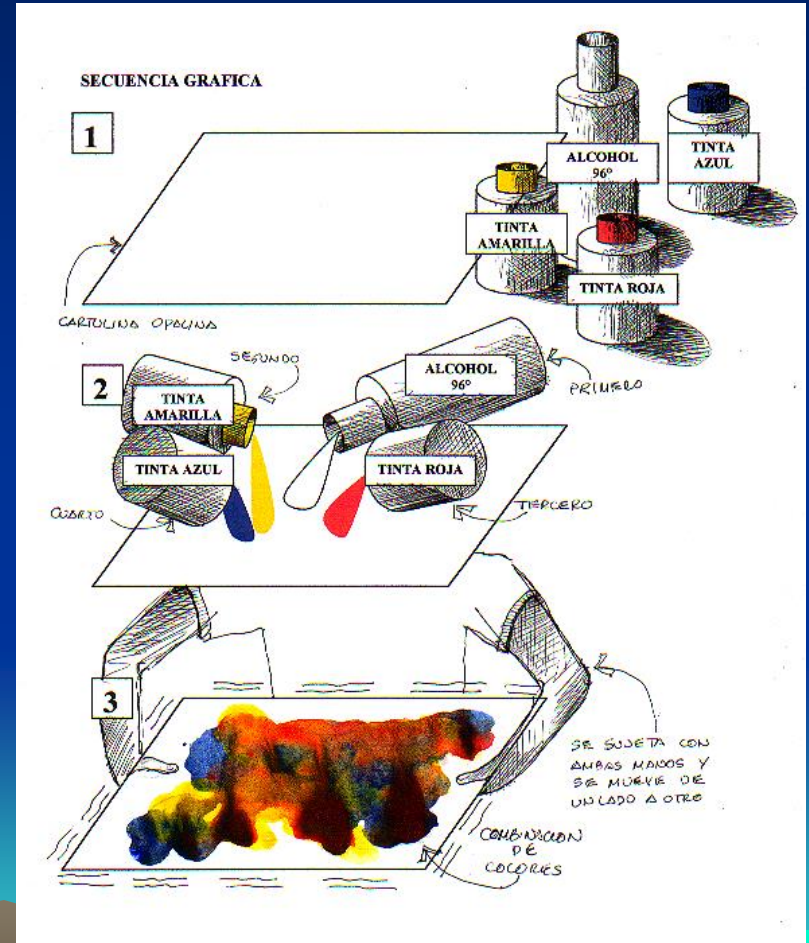
Y por último colores absurdos: **Negro-azulado, Blanco-ostión**



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

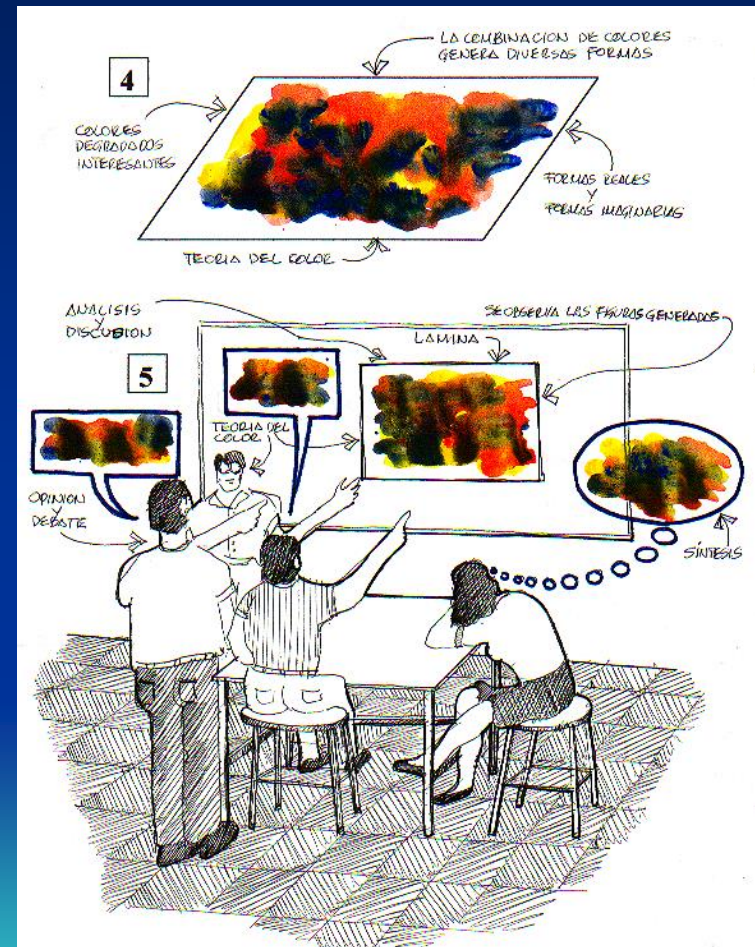
Existen diversos ejercicios para estimular la percepción del color, algunos ejemplos son:

El Método Gestalt: su función es la de observar y analizar las formas que se generan en la combinación de los tres colores primarios.



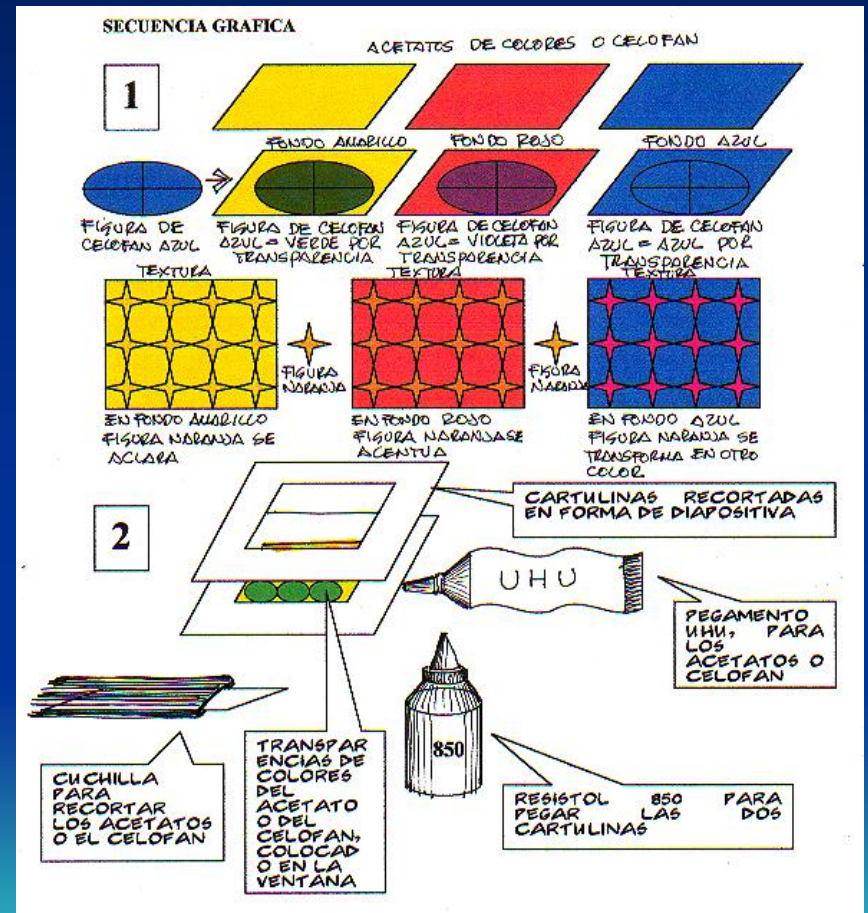
EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

Los resultados pueden ser diversos y sorprendentes, y desde el enfoque de cada observador, se pueden percibir formas que normalmente pasan desapercibidas en nuestra vida cotidiana.



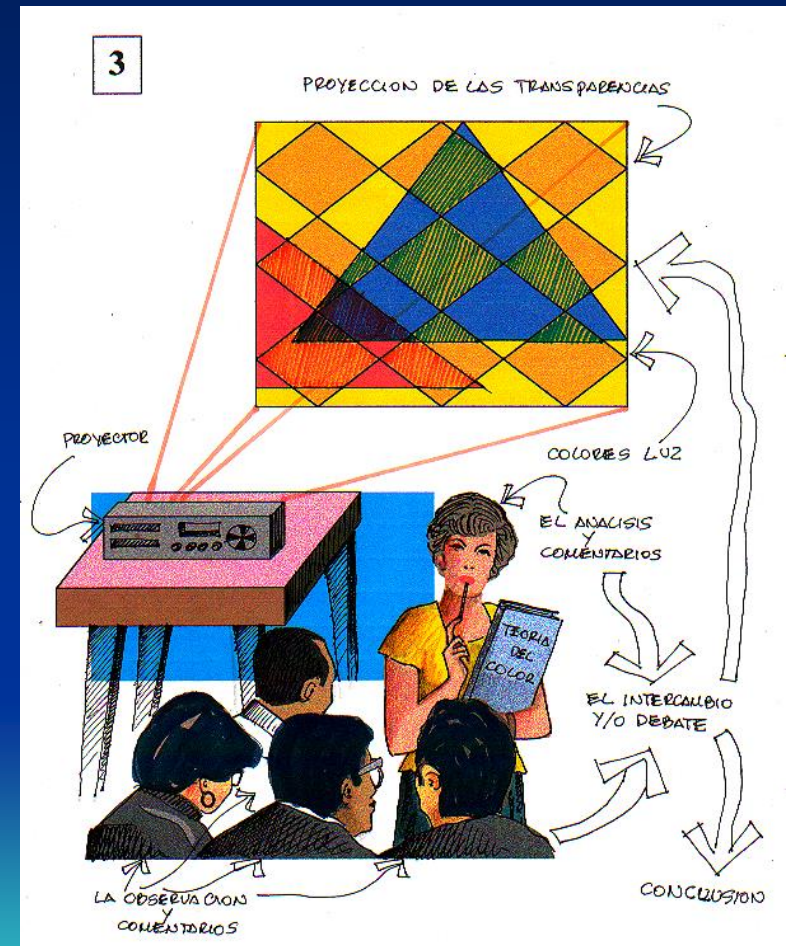
EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

El Método de la Proyección Cromática: va dirigido a los colores luz, con ella se perciben otros colores cuando se combinan los filtros, se pueden usar también texturas.



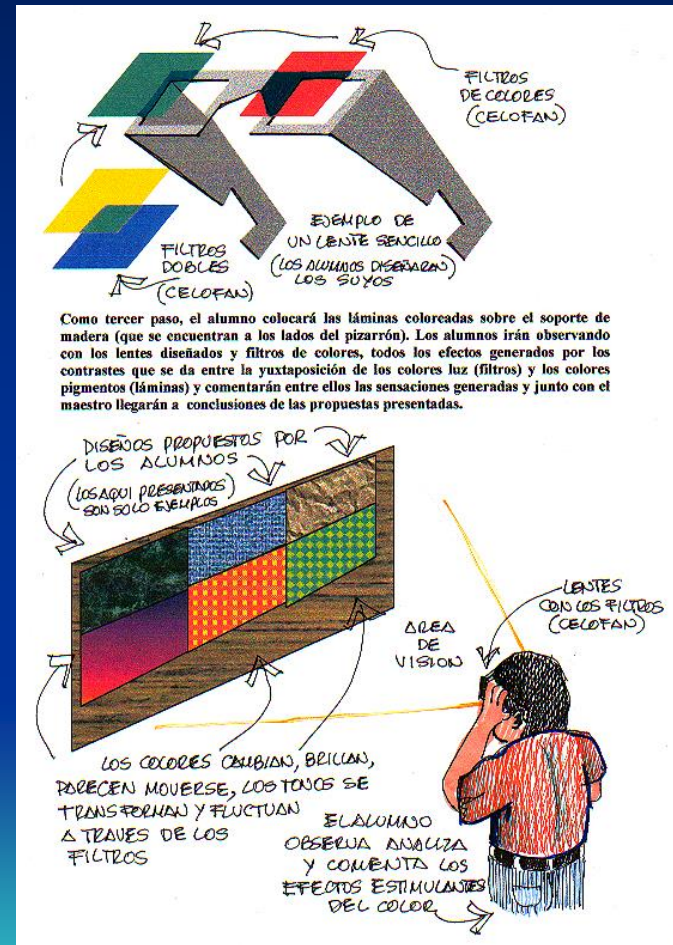
EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

Los resultados pueden ser diversos y sorprendentes, y desde el enfoque de cada observador, se pueden percibir las combinaciones y los efectos que esta genera en el espectador.



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

El Método filtro – pigmento: Los efectos generan ilusión óptica, da la sensación de que los colores se mueven o que estos se salen del plano.

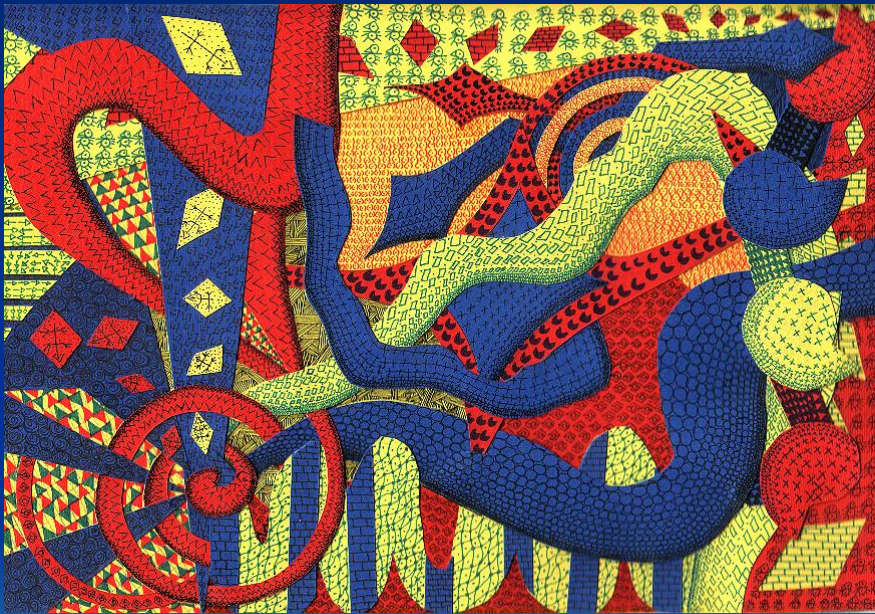


EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

Resultados de diversos
ejercicios abstractos,
manejaando formas y
color.



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

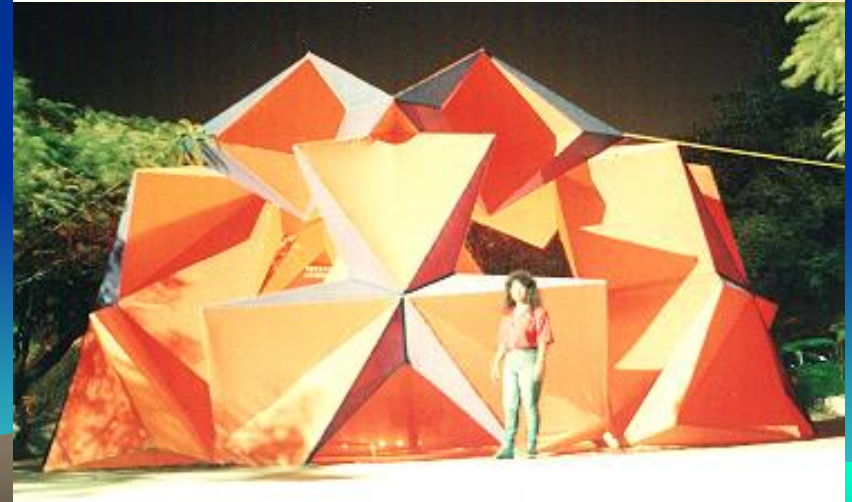


EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

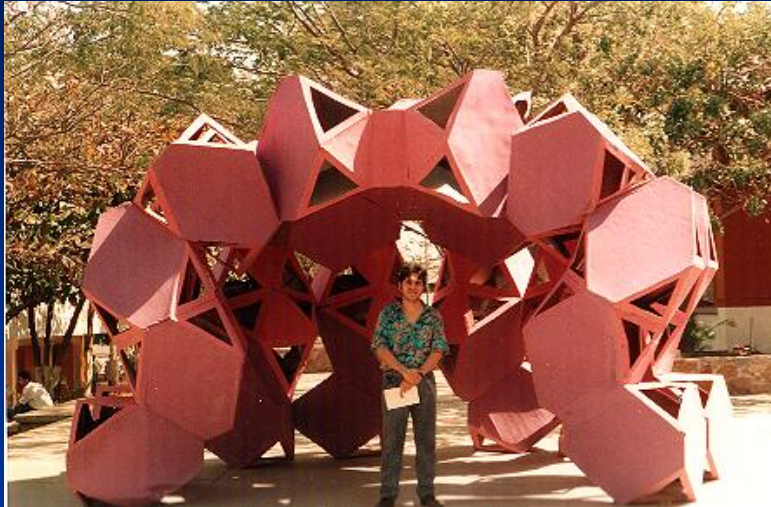


EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR

Relación color y volumen



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR



EJERCICIOS PARA ENTENDER EL COLOR



EL PAISAJE ARQUITECTONICO

Relación color en la imagen arquitectónica



“Hay un despertar de colores y formas,
una fantasía que rompe con la
monotonía.

Una plástica imagen derribadora de
fríos muros”

Elizabeth Solar

Del libro de poesía

“Fusión Nocturna”

