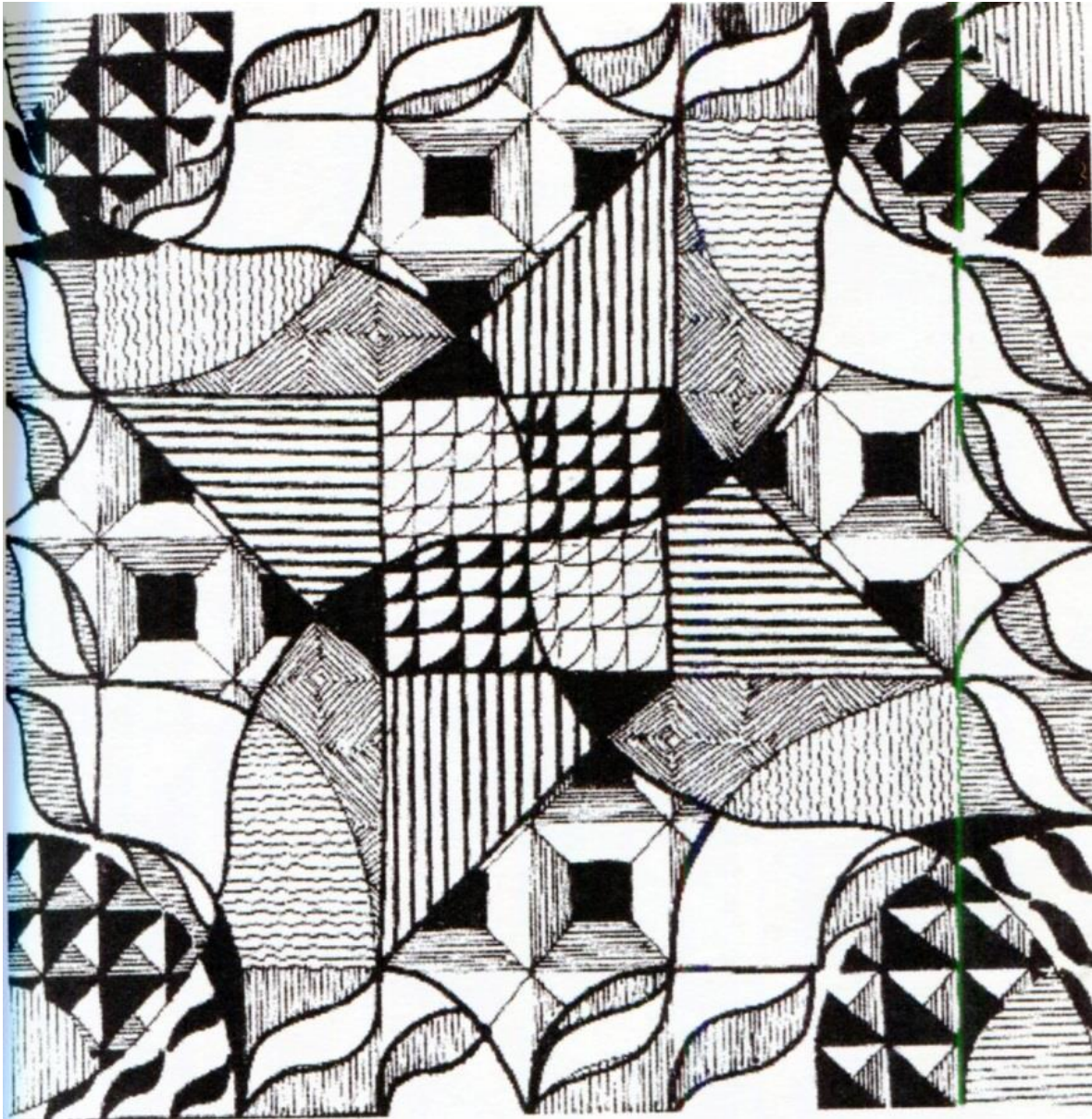


INTERPRETANDO A LA CREATIVIDAD

(SERIE 2 DOCENCIA - CREATIVIDAD)



POR

ÓSCAR JOSÉ VÁZQUEZ MONTERO

INTRODUCCION

HABLAR DEL DISEÑO ES INDUDABLEMENTE REFERIRNOS A LA CREATIVIDAD, UNO DE LOS ASPECTOS MÁS COMPLEJOS DEL CONOCIMIENTO, LA RELACIÓN PROFESOR - ALUMNO RESULTA SER UNA SIMBIOSIS ENTRE LAS PARTES TRANSMISORA - RECEPTORA - TRANSMISORA.

DIVERSOS AUTORES SEÑALAN QUE LA CREATIVIDAD ES UN DON NATURAL Y LO QUE SE TRANSMITE ES EL ESTÍMULO PARA DESARROLLARLA, OTROS ESTABLECEN QUE LA PRÁCTICA CONSTANTE SOBRE UN ÁREA ESPECÍFICA DEL CONOCIMIENTO OBLIGA AL ALUMNO A SER CREATIVO, OTROS MÁS RELACIONAN A LA CREATIVIDAD CON EL CONOCIMIENTO, SIN CONOCIMIENTO NO HAY CREATIVIDAD POR LO QUE RECHAZAN AQUELLA POSTURA DE LA MUSA INSPIRADORA.

SEA CUAL SEA LA POSTURA DEL PROFESOR EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO LA CREATIVIDAD SE INTERRELACIONARÁ COMO EL EJE REGIDOR DE LOS CONTENIDOS DEL MISMO, EN OTRAS PALABRAS, EL DOCENTE TENDRÁ QUE SER TAN CREATIVO COMO LO DESEA QUE LO SEA TU ALUMNO SI SE PRETENDE OBTENER LOS RESULTADOS DESEADOS.

¿CUÁLES SON LOS SIGNIFICADOS DE LA CREATIVIDAD?

HABLAR DE LA CREATIVIDAD IMPLICA REFERIRNOS A DIVERSAS INTERPRETACIONES, TOMANDO EN CUENTA DE QUE NO EXISTE UNA DEFINICIÓN DE SU SIGNIFICADO QUE SEA TOTALMENTE CONVINCENTE, DIVERSOS AUTORES INTENTAN DARLE UN SENTIDO A LA SUBJETIVIDAD DE SU INTERPRETACIÓN. CURTIS, DEMOS Y TORRANCE¹ COMENTAN QUE DIFERENTES AUTORES DEFINEN LA CREATIVIDAD DESDE SU PROPIA DISCIPLINA, LO QUE LA HACE DIFÍCIL DE DESCRIBIRLA O EN SU CASO COMPLEJO, PARA ELLOS LA CREATIVIDAD SIGNIFICA "HACER DE OTRO MODO LAS MISMAS COSAS, DAR UNA SOLUCIÓN NUEVA A UN

¹ CURTIS, DEMOS Y TORRANCE IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA CREATIVIDAD ED. ANAYA 1976 PÁG. 17.

PROBLEMA CONOCIDO, RECOMBINAR ELEMENTOS, ALEJARSE DEL CAMINO TRILLADO, APARTARSE DE LOS MODELOS"²

LA CREATIVIDAD SE MANIFIESTA EN TODAS LAS EDADES DEL SER HUMANO Y EN TODAS LAS DISCIPLINAS EXISTENTES, EL ACTO CREATIVO ES POLIFACÉTICO.

PENAGOS Y ALUNI³ COMENTAN QUE EL PROBLEMA DE LA CREATIVIDAD PROBABLEMENTE SEA DE ORDEN EPISTEMOLÓGICO. SIN EMBARGO EXISTEN APROXIMACIONES A SU ESTUDIO, QUE LA ABORDAN DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS, COINCIDEN EN QUE LA CREATIVIDAD TIENE MUCHAS INTERPRETACIONES, ELLOS LO SINTETIZAN COMO EL ESTADO DE CONCIENCIA QUE PERMITE GENERAR UNA RED DE RELACIONES PARA IDENTIFICAR, PLANTEAR, RESOLVER PROBLEMAS DE MANERA RELEVANTE Y DIVERGENTE, ESTOS PROBLEMAS MÁS COMUNES ESTÁN 1- LA INCAPACIDAD DE CAMBIAR LAS RESPUESTAS ESTEREOTIPADAS, 2- LA INCAPACIDAD DE ADAPTAR LAS FORMAS DE PERCEPCIÓN, 3- LA EXCESIVA FAMILIARIDAD CON UN ASUNTO LLEGA A FRENAR A LA CREATIVIDAD, 4- BLOQUEOS SOCIALES Y CULTURALES, 5- BLOQUEOS EMOCIONALES.

A SU VEZ ELLOS PLANTEAN UNA SERIE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS BÁSICAS REFERENTES A ENTENDER EL SIGNIFICADO Y LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONSTITUYE A LA CREATIVIDAD.

1- ¿ES LA CREATIVIDAD UN DON O ES APRENDIDA?: ES PROBABLE QUE SEA UNA COMBINACIÓN DE LAS DOS COSAS. SIN EMBARGO EXISTE MUCHA INFORMACIÓN SOBRE PROCEDIMIENTOS DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.

2- ¿EXISTE ALGO QUE EN ESENCIA SEA CREATIVO?: AL PARECER NO. BUENA PARTE DE LA CREATIVIDAD ES CONSTRUIDA SOCIALMENTE... BUENO, SÓLO ES BUENA PARTE.

3- ¿TODOS SOMOS CREATIVOS?: SÍ. SIN EMBARGO ES POSIBLE ESTABLECER NIVELES DE CREATIVIDAD, SIENDO ESTA CUALIDAD - HABILIDAD DESARROLLABLE. TAMBIÉN ES POSIBLE AFIRMAR QUE HAY PERSONAS EXCEPCIONALMENTE DOTADAS, POR EJEMPLO EN SIGLO XX: GANDHI, FREUD, EINSTEIN (CURIOSAMENTE, NADIE NEGARÍA QUE ESTAS PERSONAS TAMBIÉN FUERON EXCEPCIONALMENTE INTELIGENTES).

² OP. CIT. PÁG. 41

³ PENAGOS J.C. Y ALUNI RAFAEL: DOCENTES INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA. ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE LA CREATIVIDAD, EN EL CUAL HAN REALIZADO VARIAS ENSAYOS Y PUBLICACIONES SOBRE EL TEMA.

4- ¿CUÁLES SON LAS VARIABLES MÁS CONSIDERADAS EN EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD?: INTELIGENCIA, MOTIVACIÓN INTERNA, AUTOESTIMA.

5- ¿ESTA LA CREATIVIDAD RELACIONADA CON LA INTELIGENCIA?: EL PRIMER OBSTÁCULO ES LA DEFINICIÓN DE INTELIGENCIA Y EL SEGUNDO LOS INSTRUMENTOS CON QUE SE MIDA A ÉSTA. AL PARECER NO EXISTEN ESTUDIOS CONCLUYENTES AL RESPECTO. UNA BUENA PARTE DE LA INVESTIGACIÓN REPORTA QUE NO EXISTE UNA RELACIÓN CAUSAL DIRECTAMENTE PROPORCIONAL. SIN EMBARGO, ES POSIBLE QUE EXISTA RELACIÓN POR LO MENOS EN CUANTO A UN NIVEL MÍNIMO DE INTELIGENCIA. SI BIEN NO SE HA ENCONTRADO ESTUDIOS CONCLUYENTES SOBRE LA RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD, ESTO ES PROBABLE PORQUE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA MEDIR ESTAS VARIABLES NO HAN SIDO LOS CORRECTOS, POR EJEMPLO LA MAYORÍA DE LAS PRUEBAS DE INTELIGENCIA MIDEN HABILIDADES LÓGICO - MATEMÁTICAS, O HABILIDADES VERBALES, MIENTRAS QUE LAS PRUEBAS DE CREATIVIDAD NO ESTÁN ENFOCADOS A ESTOS ASPECTOS. LO QUE AQUÍ SE SUGIERE ES QUE SI SE MIDE LA INTELIGENCIA VERBAL ENTONCES HAY QUE MEDIR LA CREATIVIDAD VERBAL, SI SE MIDE LA INTELIGENCIA ESPACIAL ENTONCES HAY QUE MEDIR LA CREATIVIDAD ESPACIAL Y ASÍ SUCEATIVAMENTE.

6- ¿CUÁLES SON LAS VARIABLES RELACIONADAS CON LA PERSONALIDAD QUE PUEDEN TENER RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD?: MOTIVACIÓN, AUTOESTIMA, ESTILOS COGNITIVOS, CAPACIDAD DE LOGRO, TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN.

7- ¿CUÁLES SON LAS MÁS FRECUENTES CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD?: LA CREATIVIDAD COMO UN PROCESO LA CREATIVIDAD COMO UN PRODUCTO LA CREATIVIDAD COMO UNA CARACTERÍSTICA DE PERSONALIDAD. LA CREATIVIDAD COMO UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL.

8- ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS MÁS COMÚNMENTE ACEPTADAS DE LA CREATIVIDAD?: FLEXIBILIDAD, FLUIDEZ, ELABORACIÓN Y ORIGINALIDAD.

9- ¿QUIÉNES SON LOS INVESTIGADORES MÁS CONOCIDOS DE LA CREATIVIDAD?: GUILFORD, J. P. DE BONO, E. MASLOW, A. STERNBERG, R. J. GARDNER, H. TORRANCE, E. P. OSIKSZENTMIHALYI, M. BODEN, M. AMABILE, T. M.⁴

⁴ VER: AMABILE T. M. THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CREATIVITY, NEW YORK, HARCOURT BRACE 1983.

VER BODEN THE CREATIVE MIND. MYTHS AND MECHANISMS, NEW YORK, BASIC BOOK 1991.

VER OSIKSZENTMIHALYI M. MOTIVATION AND CREATIVITY: TOWARD A SYNTHESIS OF STRUCTURAL AND ENERGETIC APPROACHES TO COGNITION, NEW IDEAS IN PSYCHOLOGY 1988.

10- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES HUECOS, AUSENCIAS O CARACTERÍSTICAS EN LA INVESTIGACIÓN DE LA CREATIVIDAD?: INVESTIGACIÓN SOBRE EL PROCESO BAJO EL CUAL LA PERSONA SE DA CUENTA DE UN PROBLEMA. INVESTIGACIÓN DE CÓMO MEJORAR EL PROCESO DE ATENCIÓN DE LAS PERSONAS PARA QUE DETECTEN, PLANTEEN, CREE UN PROBLEMA. ESTUDIOS LONGITUDINALES SOBRE LA CREATIVIDAD. SEGUIMIENTO SOBRE LA GENERALIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD. ABORDAR LA CREATIVIDAD COMO UN PROBLEMA EPISTEMOLÓGICO. ESTUDIO SOBRE VARIABLES ORGÁNICAS, GENÉTICAS, BIOLÓGICAS, RELACIONADAS CON LA CREATIVIDAD. ESTUDIOS PSICOLÓGICOS SOBRE GRANDES CREADORES MEXICANOS.

11- ¿CUÁL ES EL TEST DE CREATIVIDAD MÁS FRECUENTEMENTE USADO?: EL TEST DE PENSAMIENTO CREATIVO DE TORRANCE. SIN EMBARGO, ACTUALMENTE EXISTEN MÁS INSTRUMENTOS PARA MEDIR LA CREATIVIDAD.

12- ¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO?: NO ES POSIBLE AFIRMAR QUE EXISTEN ETAPAS, SIN EMBARGO SE HABLA DE CUATRO MOMENTOS QUE, AL PARECER, NO SON LINEALES. ESTOS MOMENTOS SON LA PREPARACIÓN, LA INCUBACIÓN, LA ILUMINACIÓN Y LA VERIFICACIÓN. EXISTEN ESTUDIOS QUE AFIRMAN QUE LA FASE DE INCUBACIÓN PROBABLEMENTE NO ESTÉ PRESENTE EN EL PROCESO CREATIVO.

13- ¿QUÉ SE ENTIENDE POR PREPARACIÓN DENTRO DE LOS MOMENTOS DE LA CREATIVIDAD?: ES EL PROCESO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN, CON LA INTERVENCIÓN DE LOS PROCESOS PERCEPTUALES, DE MEMORIA Y DE SELECCIÓN.

14- ¿QUÉ SE ENTIENDE POR INCUBACIÓN DENTRO DE LOS MOMENTOS DE LA CREATIVIDAD?: ES EL PROCESO DE ANÁLISIS Y DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CENTRÁNDOSE EN LA CORRECCIÓN Y BÚSQUEDA DE DATOS.

15- ¿QUÉ SE ENTIENDE POR ILUMINACIÓN DENTRO DE LOS MOMENTOS DE LA CREATIVIDAD?: ES EL PROCESO DEL DARSE CUENTA Y SE LE IDENTIFICA MÁS COMO UN PROCESO DE SALIDA

VER DE BONO E. EL TEXTO DE LA SABIDURIA DE EDWARD DE BONO: PAUTAS Y HERRAMIENTAS PARA APRENDER A PENSAR, BOGOTÁ, NORMA, 1997.

VER GARDNER H. CREATIVITY AND INTERDISCIPLINARY PERSPECTIVE, CREATIVE RESEARCH JOURNAL 1988.

VER GARDNER H. MENTES CREATIVAS, BARCELONA, PAIDÓS 1995.

VER GARDNER H. ESTRUCTURAS DE LA MENTE: LA TEORIA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, FCE, MÉXICO D. F.

VER TORRANCE E. P. GUIDING CREATIVE TALENT, NEW JERSEY, PRENTICE-HALL, ENGLEWOOD CLIFFS 1962.

DE INFORMACIÓN. OCURRE DESPUÉS DE UN PERIODO DE DESEQUILIBRACIÓN, CONFUSIÓN O DUDA.

16- ¿QUÉ SE ENTIENDE POR VERIFICACIÓN DENTRO DE LOS MOMENTOS DE LA CREATIVIDAD?: ES EL PROCESO DE EVALUACIÓN SOBRE LA UTILIDAD TEMPORAL DEL OBJETO O PROCESO DE CREACIÓN.

17- ¿QUÉ ES FLEXIBILIDAD?: ES LA CARACTERÍSTICA DE LA CREATIVIDAD MEDIANTE EL CUAL SE TRANSFORMA EL PROCESO PARA ALCANZAR LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA O EL PLANTEAMIENTO DE ÉSTE. INVOLUCRA UNA TRANSFORMACIÓN, UN CAMBIO, UN REPLANTEAMIENTO O UNA REINTERPRETACIÓN.

18- ¿QUÉ ES FLUIDEZ?: ES LA CARACTERÍSTICA DE LA CREATIVIDAD O LA FACILIDAD PARA GENERAR UN NÚMERO ELEVADO DE IDEAS.

19- ¿QUÉ ES ORIGINALIDAD?: ES LA CARACTERÍSTICA QUE DEFINE A LA IDEA, PROCESO O PRODUCTO COMO ALGO ÚNICO O DIFERENTE.

20- ¿QUÉ ES LA ELABORACIÓN?: ES EL NIVEL DE DETALLE, DESARROLLO O COMPLEJIDAD DE LAS IDEAS CREATIVAS.

EN EL ENFOQUE EDUCATIVO- PSICOLÓGICO DE LA CREATIVIDAD DE GOWAN, DEMOS Y TORRANCE DE TODOS LOS PODERES DEL HOMBRE, EL DE SU CAPACIDAD DE CREACIÓN PARECE SER EL MÁS EXCEPCIONAL. LA OPINIÓN MÁS EXTENDIDA EN LA ANTIGÜEDAD ERA DE ATRIBUIR TODA GRAN OBRA DE CREACIÓN A UN ORIGEN, INSPIRACIÓN O DIRECCIÓN DE CARÁCTER DIVINO.

ALGUNOS OTROS AUTORES VAN MÁS ALLÁ PLANTEANDO UNA SERIE DE PUNTOS QUE INCIDEN EN LA CREATIVIDAD Y QUE VAN DESDE LA PRODUCCIÓN DE COSAS VALIOSAS ACEPTADOS POR LOS DEMÁS, QUE PERDURAN., PASANDO POR LA AGILIDAD PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS SITUACIONES Y A LOS NUEVOS RETOS, LA MULTIPLICIDAD Y RIQUEZAS ALTERNATIVAS, LA HERENCIA BIOLÓGICA, LA SALUD FÍSICA Y MENTAL. Y AÚN MÁS SE PLANTEA LA EDAD MÁS CREATIVA ENTRE LOS 30 A 40 AÑOS⁵, Y CUALIDADES QUE DEBE DE TENER ESAS PERSONAS,

⁵ GUILFORD, JOY PAUL SOCIOLOGO NORTEAMERICANO, QUIEN TAMBIÉN PLANTEA 5 ELEMENTOS DE LA INTELLECTUALIDAD (CONOCIMIENTO, MEMORIA, PENSAMIENTO CONVERGENTE, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y EVALUACIÓN, LA CREATIVIDAD PARA EL AUTOR SE DA EN EL CUARTO ELEMENTO (PENSAMIENTO

VERSATILIDAD, INTUICIÓN, IMAGINACIÓN, FINEZA DE PERCEPCIÓN, AUTOESTIMA, INDEPENDENCIA, TENACIDAD Y PACIENCIA, FLEXIBILIDAD, VALOR, DECISIÓN, AMBICIÓN, AUTOCRÍTICA, ENTREGA, ETC.

LA CREATIVIDAD PARA OTROS ES EXTRAÍDA DE LA RELIGIÓN Y LLEVADA HACIA LA CIENCIA, SIENDO UN CONCEPTO NUEVO ACTUALMENTE.

BONOSWSKI⁶ DETERMINA 3 ASPECTOS DIFERENTES (DESCUBRIMIENTO, INVENTO Y CREACIÓN), PUNTUALIZANDO QUE COLÓN "DESCUBRIÓ" AMÉRICA, BELL "INVENTÓ" EL TELÉFONO Y SHAKESPEARE "CREO" OTELO, LOS HECHOS DESCUBREN, LAS TEORÍAS INVENTAN Y EL ARTE CREA PUES EN ELLA SE HAYAN IMPLICADAS TODA LA FUERZA DEL ESPÍRITU.

POR SU PARTE MASLOW⁷ SEPARA DOS TIPOS DE CREATIVIDAD, LA "DE TALENTO ESPECIAL" (RESULTADO DE HABILIDADES SUPERIORES) Y LA DE "AUTO - REALIZACIÓN" (RESULTADO DE LA PERSONALIDAD POSITIVA QUE GENERA UNA FLEXIBILIDAD CREADORA).

PARA MITJANS⁸ LA CREATIVIDAD ES LA EXPRESIÓN DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE Y SOLO SE MANIFIESTA SI EXISTEN ACCIONES EDUCATIVAS QUE TIENDAN A DESARROLLAR ESTA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE.

MIENTRAS PARA HALLMAN⁹ ES LA INTEGRACIÓN DEL ACTO, OBJETO, PROCESO, PERSONA Y AMBIENTE "SE TRATA DE UN ACTO INDIVISIBLE DE UNA UNIDAD GLOBAL DE COMPORTAMIENTO. DICHO ACTO CULMINA EN LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS...."

DIVERGENTE), ESTO ES QUE PARA CREAR ALGO DE MODO DISTINTO, ES NECESARIO DIFERIR DE LO EXISTENTE, DE LO CONVENCIONAL, DE LO ACEPTADO, DE LO IMPUESTO.

GUILFORD J. P. CREATIVITY, AMERICAN PSYCHOLOGIST NO. 5, 1950.

⁶ CURTIS, DEMOS Y TORRANCE IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA CREATIVIDAD ED ANAYA 1976.

⁷ MASLOW JONH MOTIVATION AND PERSONALITY, HARPER AND ROW, NUEVA CORK, 1954, PÁG. 99

⁸ MITJANS MARTÍNEZ ALBERTINA COMO DESARROLLAR LA CREATIVIDAD. PENSAR PARA CREAR. ED ACADEMIA, LA HABANA CUBA 1995, PÁG. 157 - 195.

⁹ HALLMAN CITADO EN EL LIBRO IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA CREATIVIDAD ED ANAYA 1976.

LA CREATIVIDAD ES EL PROCESO CUYOS RESULTADOS SE DA EN EL INDIVIDUO MISMO, LA CREATIVIDAD ES EL PROCESO QUE RESULTA DE UN INTERCAMBIO SOCIAL, LOS INDIVIDUOS INFLUYEN Y SON INFLUIDOS.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA INTELIGENCIA, DE LA LIBERTAD Y DE LA SUBJETIVIDAD CREADORA CORRE EN PARALELO. COMO DICE PIAGET, EL NIÑO TIENE LA VERTIGINOSA CUALIDAD DE DEJAR FLUIR SU CREATIVIDAD, LA CUAL DEFINIRÁ SU CAMINO CUANDO ESTE LLEGE A SER ADULTO.

ESTA DIVERSIDAD DE CONCEPTOS HAN SIDO PLANTEADAS Y RETOMADAS EN TESIS DOCTORALES Y DE MAESTRÍA COMO EL DE TARACENA¹⁰ DONDE SE PLANTEA LA INTERROGANTE DE ¿SE PUEDE ENSEÑAR LA CREATIVIDAD? Y LA RELACIÓN DE ESTA CON EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN EL TALLER DE PROYECTOS. O EN SU CASO OSALDE GARCÍA¹¹ Y LA RELACIÓN DE LA CREATIVIDAD CON LA ARQUITECTURA Y SU PROCESO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO.

EXPLICAR LA CREATIVIDAD EN ESTA INVESTIGACIÓN NO ES LA INTENCIÓN DE ESTE TRABAJO SI CONSIDERAMOS DE QUE EXISTE GRAN DIVERSIDAD DE EXPLICACIONES EN DIFERENTES ÁMBITOS (PSICOLÓGICO, ARTÍSTICO, RELIGIOSO, EDUCATIVO, SOCIOLÓGICO, ETC.), LA INTENCIÓN ES COMO LO DIRIGIMOS HACIA LA ARQUITECTURA Y COMO DENTRO DE EL EXISTEN CONCEPTOS QUE RELACIONA CON MAYOR CLARIDAD LA CREATIVIDAD Y EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO COMO ES EL CASO DE LA IMAGINERÍA.

LA EXPRESIÓN EN TODAS SUS MANIFESTACIONES

LA CREATIVIDAD DENTRO DEL ÁMBITO EDUCACIONAL SE DA EN LA BÚSQUEDA E INTERPRETACIÓN DE UNA PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD, PODRÍA LLAMARSELE TEORÍA EDUCATIVA O TEORÍA DE LA CREATIVIDAD, A PESAR DE ESTA BÚSQUEDA LA COMPLEJIDAD DE TEORIZAR LA CREATIVIDAD SIGUE SIENDO LIMITATIVO, SI ENTENDEMOS QUE ENCASILLAR A LA CREATIVIDAD EN UN ARGUMENTO TEÓRICO RESULTA IMPOSIBLE, ESTA TEORÍA REALMENTE SE DA EN EL AULA SIN TIEMPO NI ESPACIO DETERMINADO, CON DIFERENTES ENFOQUES

¹⁰ TARACENA FRANCO ENRIQUE CREATIVIDAD Y DISEÑO (TESIS DOCTORAL), UNAM, 2005.

¹¹ OSALDE GARCÍA ALBERTO DE JESÚS INVESTIGACION ANALITICA SOBRE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD PARA LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL DISEÑO ARQUITECTONICO (TESIS DE MAESTRÍA), UNAM

(DEPENDIENDO DE LA FILOSOFÍA DEL DOCENTE), DANDO POR RESULTADO DIFERENTES METODOLOGÍAS EN SU MANEJO TANTO PEDAGÓGICAS COMO DIDÁCTICAS.

COMO ENTONCES INTERPRETAMOS A LA CREATIVIDAD, CUANDO EN ESTOS TIEMPOS EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA SE APOYA EN PARÁMETROS MECÁNICOS Y DESPERSONALIZADOS QUE LIMITA E INCLUSIVE MARGINA A LA CREATIVIDAD COMO EXPRESIÓN NATURAL DEL SER HUMANO, SI TOMAMOS EN CUENTA QUE EXISTEN PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE PLANTEAN COMO OBJETIVOS GENERAR PROFESIONALES TÉCNICOS (HOMBRES PRODUCTOS) HACIENDO A UN LADO EL CONCEPTO DE PROFESIONISTA SENSIBLE Y ESPIRITUAL QUE INTERACTÚA CON LA IMAGINACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, DANDO COMO RESULTADO AL HOMBRE CREATIVO Y CREADOR DE IDEAS Y OBJETOS.

ENCONTRAMOS DE QUE MUCHOS DOCENTES Y PROFESIONISTAS, QUE EL CONOCIMIENTO (ASPECTOS CONCRETOS Y OBJETIVOS) ES MUCHO MÁS IMPORTANTE PARA EL ALUMNO A TRAVÉS DE CONOCER, RAZONAR, MEMORIZAR, ETC., QUE EL HECHO DE IMAGINAR (ASPECTOS ABSTRACTOS Y SUBJETIVOS) QUE SE DA A TRAVÉS DE LA INTUICIÓN, INSPIRACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, ETC. PROVOCANDO EN EL ALUMNO COMO LO COMENTA LAPIERRE¹² EL OLVIDO O BLOQUEO DE SUS IDEAS COMO UN MECANISMO DE DEFENSA PARA MANTENER EL EQUILIBRIO Y LA "SALUD MENTAL".

LA EXPRESIÓN ES EL PRIMER ELEMENTO EN QUE SE MANIFIESTA LA CREATIVIDAD, SIENDO ESTA LA MÁS NATURAL DEL SER, ES UN DON Y UN ARTE Y SU FUNCIÓN ES LA DE ESTABLECER UNA ARMONÍA ENTRE EL HOMBRE Y EL CONTEXTO SEGÚN LOWENFELD¹³. TODOS SOMOS INDIVIDUOS CREATIVOS POR NATURALEZA, QUE EXPERIMENTAMOS Y APRENDEMOS DE

¹² LA PIERRE A. Y AUCOUTURIER B. **SIMBOLOGÍA DEL MOVIMIENTO**, PÁG. 35.

¹³ LOWENFELD V. **EL NIÑO Y SU ARTE**. ALGUNOS ESTUDIOS RECIENTES, REALIZADOS POR ESPECIALISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS (PSICÓLOGOS, EDUCADORES, PEDAGOGOS, ETC., CON NIÑOS, SE HA LLEGADO A RESULTADOS, QUE CON UNA EDUCACIÓN EN DONDE SE ESTIMULA FACTORES COMO LA ESTÉTICA Y EL ARTE NO SOLO DESARROLLA LAS CAPACIDADES CREATIVAS, SINO QUE FORTALECE LA RELACIÓN DEL INDIVIDUO CON EL MEDIO AMBIENTE Y SUS SEMEJANTES, MANIFESTANDO EN LOS NIÑOS UNA DIVERSIDAD DE FORMAS DE EXPRESAR SU CREATIVIDAD.

NUESTRA PROPIA EXPERIENCIA E HISTORIA, ENRIQUECIDA POR EL CONOCIMIENTO Y CONCLUIDAS POR LA EXPRESIÓN CREATIVA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES"¹⁴.

POR LO TANTO EDUCAR DESDE UN PUNTO DE VISTA ETIMOLÓGICO SIGNIFICA "LLEVAR FUERA DE" O EN OTRAS PALABRAS PROYECTAR ESTA EXPRESIÓN PROPIA LA CREATIVIDAD ÚNICA TAL Y COMO ES EL INDIVIDUO EN SU TOTALIDAD, LO QUE PERMITIRÁ AL ALUMNO AHORA SI COMO LO DA A ENTENDER GUILFORD, MÁS ABIERTO, MÁS COMUNICATIVO, MÁS SEGURO, MÁS ESPONTÁNEO, MÁS DESINHIBIDO, MÁS CREATIVO, ETC.

LA CREATIVIDAD COMO FORMA DE VIDA.

DENTRO DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROFESIONAL, LA CREATIVIDAD SIGUE SIENDO DISCUTIDA Y ESTUDIADA POR DIVERSOS INVESTIGADORES DE TODAS LAS RAMAS DEL CONOCIMIENTO, LO QUE NOS DA COMO RESULTADO ESCUCHAR RESPUESTAS DE TODO TIPO "LA CREATIVIDAD ES HACER ALGO NUEVO", "LA CREATIVIDAD ES TRANSFORMAR LOS ELEMENTOS", "LA CREATIVIDAD ES INVENTAR", "LA CREATIVIDAD ES SER ORIGINAL", "LA CREATIVIDAD ES SER DIFERENTE A LOS DEMÁS", "LA CREATIVIDAD ES DESCUBRIR", "LA CREATIVIDAD ES CREAR", ETC., TODAS ESTAS RESPUESTAS ALGUNAS MÁS "CREATIVAS" QUE OTRAS, NOS HACE PENSAR QUE LA CREATIVIDAD ES UNA ACCIÓN QUE ESTÁ EN CONSTANTES CAMBIOS, QUE ES UN TÉRMINO MUY DINÁMICO DE MUCHO MOVIMIENTO FÍSICO Y MENTAL. ESTE MOVIMIENTO DE LA CREATIVIDAD ES UNA FORMA DE VIDA, LLAMADO TAMBIÉN POTENCIAL CREATIVO.

ESTE POTENCIAL CREATIVO ES INNATO Y SU DESARROLLO SE DA DE ACUERDO A LAS OPORTUNIDADES QUE SE LE PRESENTE AL INDIVIDUO EN LA VIDA, AUNQUE OTROS INVESTIGADORES COINCIDEN AL INSISTIR QUE PARTE DE ESTE POTENCIAL CREATIVO SE ADQUIERE DE LA EXPERIENCIA DE OTROS A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE, DESDE LUEGO SE HACE HINCAPIÉ DE QUE EL APROVECHAMIENTO DE ESTA CAPACIDAD ADQUIRIDA ESTARÁ SUJETA AL POTENCIAL CREATIVO INNATO DE CADA INDIVIDUO.

¹⁴ SIN EXPRESIÓN NO EXISTE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN ES UNA DE LAS MÁS ALTAS FORMAS EXPRESIVAS, Y LA CREATIVIDAD REQUIERE PARA SER ENTENDIDA, COMPRENDIDA Y APRENDIDA, DE LA COMUNICACIÓN COMO UN MEDIO DE TRANSMISIÓN.

ROGERS¹⁵ COMENTA DE QUE EL POTENCIAL CREATIVO SE MANIFIESTA DE IGUAL MANERA EN UN AMA DE CASA QUE ESTÁ INVENTANDO UNA SALSA O EXPERIMENTANDO CON UNA RECETA, QUE UN MÚSICO COMPONRIENDO UNA SINFONÍA, O UN PINTOR REALIZANDO SU OBRA MAESTRA O UN DEPORTISTA ENSAYANDO SU ESTRATEGIA, TODOS ESTÁN EMPLEANDO SU POTENCIAL CREATIVO CON LA MISMA INTENSIDAD, PERO TAMBIÉN SE DA CUANDO OTROS INVENTAN ARMAS DE GUERRA O CREAN MÉTODOS DE TORTURA, LO QUE SEGÚN ESTE AUTOR EXISTEN DOS FORMAS DE MANIFESTAR ESTE POTENCIAL CREATIVO LA POSITIVA Y LA NEGATIVA Y QUE A LA LARGA INCIDIRÁ EN LA SOCIEDAD.

POR SU PARTE NEILL¹⁶ COINCIDE DE QUE EL POTENCIAL CREATIVO ES INNATO, PERO QUE HA SIDO ABANDONADO, NO SE LE HA PRESTADO ATENCIÓN LO QUE HA IMPEDIDO SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO Y MÁS AÚN, LO HEMOS OLVIDADO PUES DE NO SER ASÍ YA HABRÍAMOS ENCONTRADO UNA SOLUCIÓN AL HAMBRE, A LA CONTAMINACIÓN, A LA GUERRA Y ESTARÍAMOS VIVIENDO EN PAZ Y ARMONÍA ENTRE NOSOTROS. LO QUE RESUME LA POSTURA DE ESTE AUTOR, ES QUE EL SER CREATIVO ES UN RETO Y UN COMPROMISO QUE SE ADQUIERE ANTE UNO MISMO Y ANTE LA SOCIEDAD, LO QUE NOS DA A ENTENDER QUE AQUEL QUE NO ADQUIERA RETOS Y COMPROMISOS NO SE LE PUEDE CONSIDERAR UNA PERSONA CREATIVA.

RESUMIENDO TODO LO ANTERIOR, NOS QUEDA CLARO QUE AL HABLAR DE LA CREATIVIDAD ESTAMOS HABLANDO TAMBIÉN DEL POTENCIAL CREATIVO, SABEMOS TAMBIÉN QUE LA CREATIVIDAD NO ES UN PRIVILEGIO DE LOS GRANDES ARTISTAS, SINO QUE ES UN PROCESO QUE SE DA EN TODAS LAS PERSONAS DANDO AL FINAL UN RESULTADO SEA CUAL SEA SOLO IMPORTA QUIÉN LO EJECUTA, COMO EJEMPLO PODEMOS DECIR QUE UNA OBRA DE UN PINTOR FAMOSO NO ES LO CREATIVO SINO EL PROCESO QUE LE LLEVÓ AL PINTOR HACER ESA OBRA INDEPENDIEMENTE DEL RESULTADO, A ESTO SE LE DENOMINA EL POTENCIAL CREATIVO.

LO QUE SINTETIZA TODO EN UNA SOLA FRASE "LA CREATIVIDAD ES UNA FORMA DE VIDA".

LA EXPRESIÓN GRÁFICA Y SUS CONFLICTOS COMO MANIFESTACIÓN DE LA CREATIVIDAD.

¹⁵ ROGERS CARL EL PROCESO DE CONVERTIRSE EN PERSONA, PÁG. 302, 303 Y 304.

¹⁶ NEILL S.A. SUMMERHILL

TODOS LOS SERES HUMANOS EMPLEAN DIVERSOS LENGUAJES PARA EXPRESAR SUS IDEAS, LA MÁS COMÚN ES LA ORAL, SOLO LIMITADO POR EL IDIOMA, LA SEGUNDA ES LA CORPORAL, UN LENGUAJE NO VERBAL MUY UNIVERSAL Y SOLO LIMITADO POR LA INTERPRETACIÓN CULTURAL (LO QUE PUEDE SER UN SALUDO PARA UNOS, PUEDE SER UN INSULTO PARA OTROS), EL TERCERO ES EL GRÁFICO, UN LENGUAJE QUE SOBRE PASA EL OBSTÁCULO DEL IDIOMA Y AÚN EL CULTURAL Y SOLO ES LIMITADO POR LA INTERPRETACIÓN (UN DIBUJO PUEDE SER ENTENDIDO DE MUCHAS MANERAS). ESTA ÚLTIMA ES LA PARTE MEDULAR PARA MANIFESTAR LA CREATIVIDAD.

AUNQUE, ARNEHEIM¹⁷, AL ESTUDIAR LA PSICOLOGÍA DEL ARTISTA, OPINA QUE LOS SERES HUMANOS HEMOS ATROFIADO ESE POTENCIAL PORQUE SE HA PERDIDO LA CUALIDAD DE VER, AFIRMA QUE YA NO OBSERVAMOS, CONSIDERA QUE EXISTE UNA FORMA DE PENSAMIENTO VISUAL QUE NO SIEMPRE USAMOS DE FORMA CORRECTA, LO QUE COMPLICA LA INTERPRETACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA POR LO QUE ESTA CAE EN LA AMBIGÜEDAD DE LA INTERPRETACIÓN.

LA PROFESORA EDWARDS¹⁸, MAESTRA DE DIBUJO DE LA FACULTAD DE ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, SE APOYA EN INVESTIGACIONES CIENTÍFICAMENTE COMPROBADAS, PARA LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO. CUANDO ALGUIEN ESTÁ USANDO MÁS UN HEMISFERIO CEREBRAL QUE OTRO SIGNIFICA QUE SE ENCUENTRA EN UN ESTADO DE ÁNIMO DISTINTO Y SI FUÉRAMOS CAPACES DE DISTINGUIR CUANDO ESTAMOS EN UNO Y OTRO Y DE CONTROLAR ESTO A VOLUNTAD, SE PODRÍA APROVECHAR MUCHO MÁS ESTAS HABILIDADES. DIBUJAR ES UNA ACTIVIDAD CONSIDERADA POR UNOS COMO ELITISTA, YA QUE SE CONSIDERA QUE ESTA HABILIDAD ES EXCLUSIVA DE LOS QUE TIENEN EL "DON" LO QUE LA CONVIERTE EN UN HOBBIE PARA EL MUNDO OCCIDENTAL POR NO CONSIDERARLA REDITUABLE RESTÁNDOLE LA IMPORTANCIA DE LA QUE TENDRÍA QUE TENER.

AUN CUANDO DIFERENTES AUTORES HACEN HINCAPIÉ DE LOS DIVERSOS CONFLICTOS QUE SE PRESENTAN EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA COMO VEHÍCULO PARA MANIFESTAR LA CREATIVIDAD, ESTA SIGUE SIENDO UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS USADOS EN EL ÁREA DE LAS ARTES, Y PROBABLEMENTE EL PROBLEMA SEA LO DIFÍCIL DE TRANSMITIR LA CREATIVIDAD (EN SU TOTALIDAD), LO QUE HABRÍA DE PENSAR COMO SINTETIZARLA Y TRANSMITIR SOLO AQUELLA

¹⁷ ARNEHEIM RODOLF ART AND VISUAL PERCEPTION, PÁG. 5 Y 6

¹⁸ EDWARDS BETTY DRAWING ON DE RAIGH SIDE OF YOUR BRAIN, PÁG. 26, 27, 28, 40, 62

PORTE DE LA CREATIVIDAD QUE SEA ÚTIL E IMPORTANTE PARA EL ÁREA ESPECÍFICA QUE SE NECESITA.